



Ситуация на рынке труда фармацевтической отрасли глазами работодателя

Анна Девицкая
Директор по персоналу

ООО «ГЕРОФАРМ»

Головная компания

- стратегия развития
- производство полного цикла
- дистрибуция препаратов

ЗАО «Фарм-Холдинг»

Собственный R&D центр

- полный цикл разработки лекарственных препаратов – от молекулы до регистрации, внедрение новых технологий в промышленное производство



Завод «ГЕРОФАРМ» Санкт-Петербург, Пушкин

- Производство активных фармацевтических субстанций и лекарственных препаратов на их основе
- Соответствие международным стандартам GMP, оборудование ведущих производителей
- Инвестиции – 3,3 млрд. руб.

Ввод в эксплуатацию:

2017 г. – производство фармацевтических субстанций для оригинальных препаратов
2018 г. – производство генно-инженерных инсулинов человека и аналоговых инсулинов

Ввод нового производства в эксплуатацию позволит полностью обеспечить потребность жителей России в инсулине, а также расширит экспорт.

ГЕРОФАРМ в цифрах



**4,65
МЛРД.РУБ**
объем выручки
в 2017 году



19%
рост выручки в
2017 году к
показателю
2016 года



1-е место
на рынке генно-
инженерных
инсулинов человека
по объему продаж
2017 года



>1,4 МЛН.
упаковок
инсулина
поставлено на
рынок в 2017
году



> 6 МЛРД.РУБ
объем инвестиций
в технологические
инновации и
НИОКР в
2013-2017 годах

Приоритеты ГЕРОФАРМ

Создание
инновационной
технологической
платформы



Развитие
социально
значимых
технологий



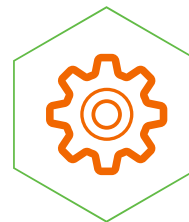
Инвестиционные
проекты в
региональных
кластерах



Развитие
партнерства и
сотрудничества по
всему миру



Стратегия развития в
русле
ФАРМА - 2020



ГЕРОФАРМ в цифрах



>10

препаратов в портфеле



>15

проектов в разработке



890

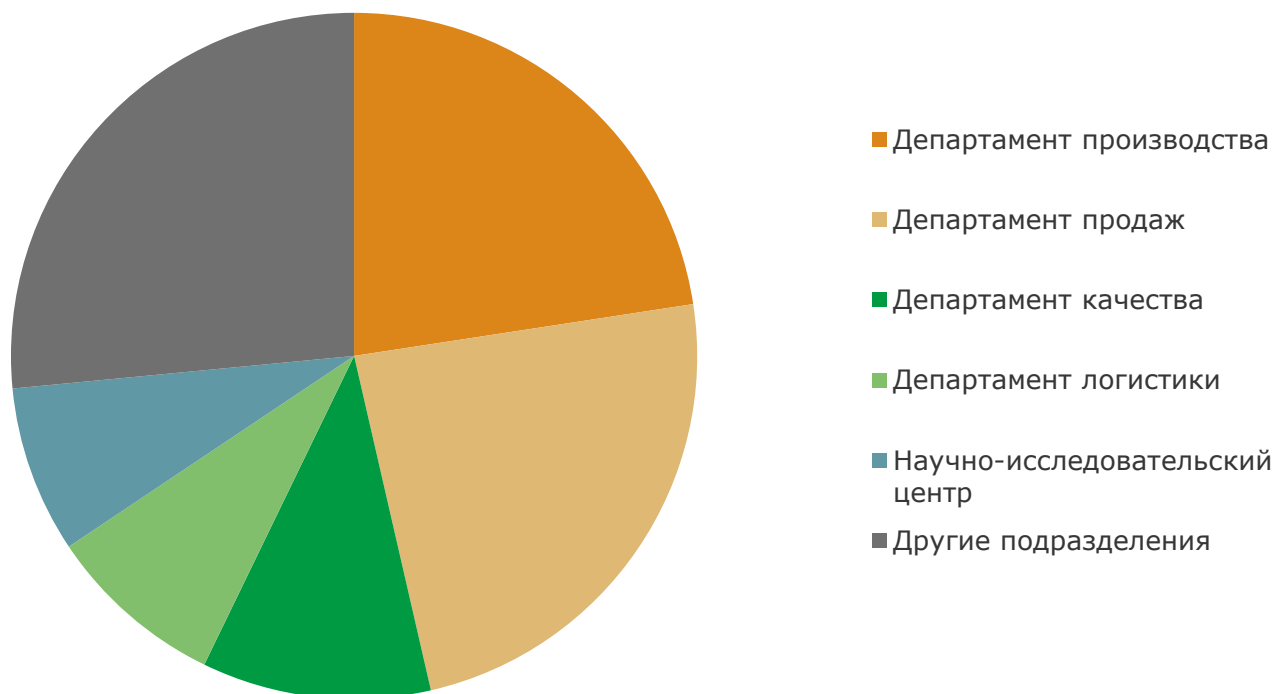
высококвалифицированных
сотрудников



13 СТРАН

экспорт в страны
ближнего зарубежья

Ключевые по численности подразделения



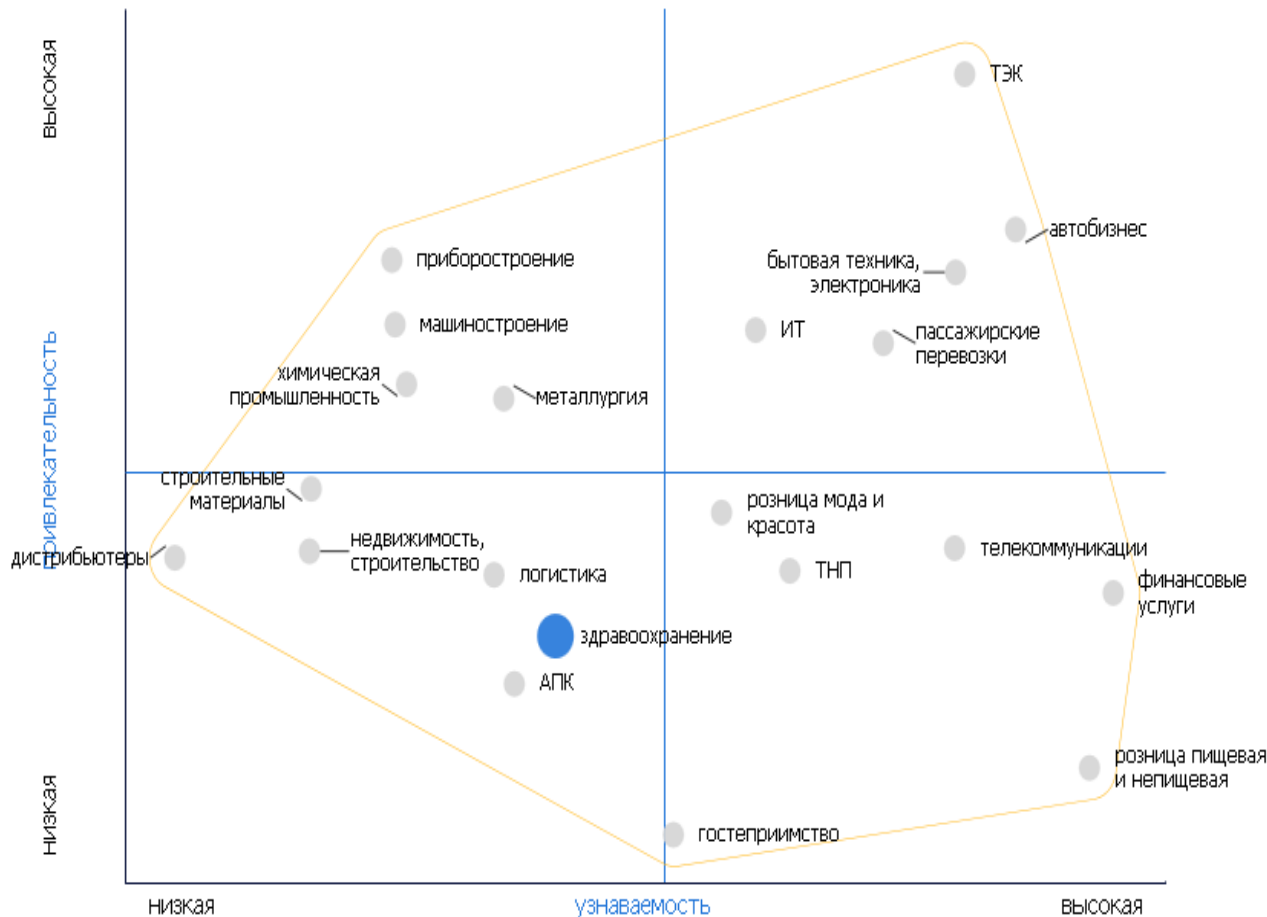
Динамично развивающиеся подразделения

- Департамент клинических исследований
- Департамент качества
- Отдел регистрации лекарственных препаратов
- Отдел аналитики
- Отдел развития бизнеса

Фармацевтическая отрасль глазами соискателей (разные рынки)*

узнаваемость и привлекательность отрасли для работы

страна: россия
2018



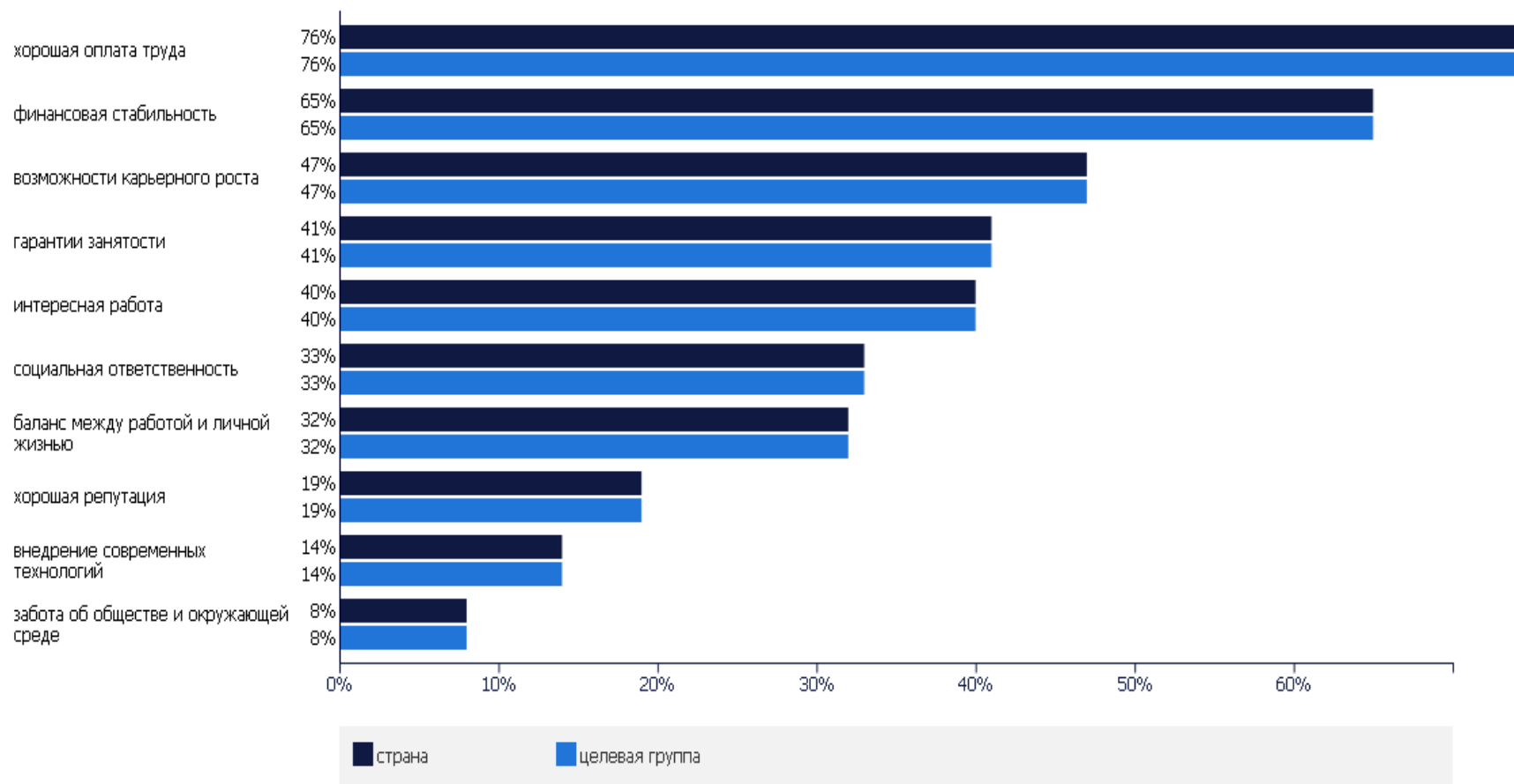
если **узнаваемость** отрасли **высокая**, значит компании вашей отрасли хорошо известны как работодатели.

отрасли с **высокой привлекательностью** объединяют много привлекательных компаний.

*по материалам презентации и исследования компании Randstad в партнерстве с компанией АНКОР

Ключевые факторы мотивации кандидатов*

сравнение важности критерия для выбранной группы и в целом по стране

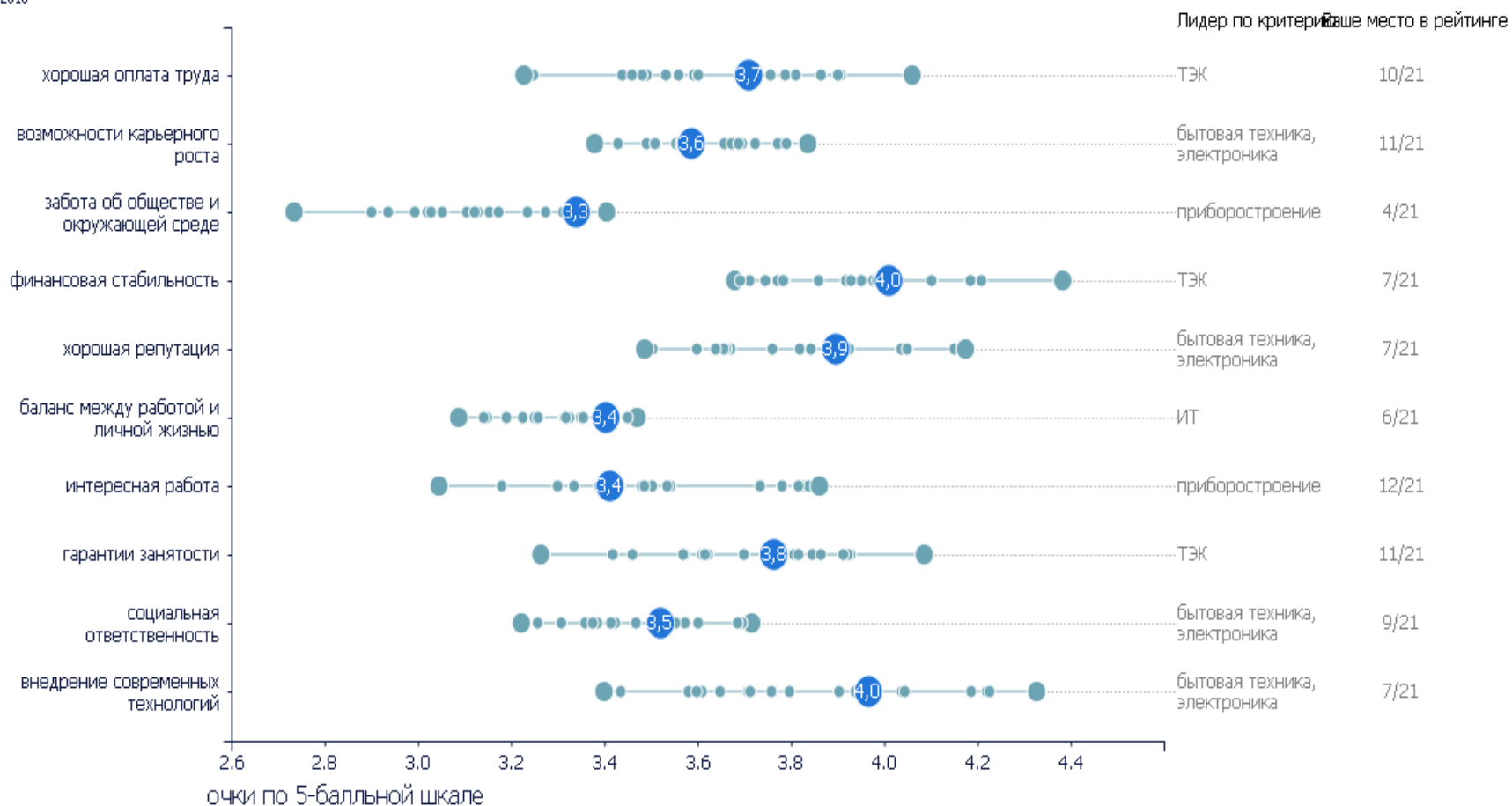


*по материалам презентации и исследования компании Randstad в партнерстве с компанией АНКОР

Ключевые факторы мотивации*

показатели по ключевым критериям

страна: россия
2018



*по материалам презентации и исследования компании Randstad в партнерстве с компанией АНКОР

Тренды фармацевтического кадрового рынка

- Усиление интереса со стороны образовательных учреждений (школы, заведения среднего и высшего профессионального образования) в партнерстве и внедрении в образовательный процесс программ, основанных на реальном взаимодействии с бизнесом
- Переход от рынка работодателя к рынку соискателя – узкие специалисты в области фармацевтики и IT, борьба за таланты
- Фокус кандидатов на работу в российских компаниях – желание быть полезным здесь и сейчас в России, понимать, что твоя работа влияет на улучшение качества жизни людей в стране, патриотизм
- Тенденция к росту кандидатов с высшим образованием, ориентированных на работу на производственных позициях – операторы (без географической привязки)
- Фокус кандидатов на возможности развития внутри компании, реализации интересных проектов, психологически комфортных условиях работы

Традиционно сложные в закрытии вакансии

- Медицинские представители
- Научные сотрудники в R&D центр, специалисты по биотехнологии
- Специалисты по доклиническим и клиническим исследованиям
- Специалисты по регистрации лекарственных препаратов в России и странах СНГ
- IT-специалисты
- Аналитики
- Специалисты по продукту (с высшим медицинским образованием)

Курс на изменения в партнерстве с государством и компаниями отрасли

- Повышение привлекательности отрасли
- Создание единого отраслевого информационного поля для всех участников системы профориентации – школы(родители), ВУЗы, компании. Совместное формирование кадрового резерва отрасли
- Направленная государственная политика в области подготовки специалистов под потребности отрасли, поддержка бизнеса, участвующего в развитии
- Объединение фармацевтических компаний в регионе и формирование общего заказа системе образования на подготовку рабочих и специалистов, реализация совместных проектов по популяризации отрасли

Курс на изменения внутри компании

- Развитие системы развития и наставничества, формирование и накопление базы знаний для обучения молодых специалистов
- Удержание ключевых сотрудников
- Организация системы стажировок на офисные позиции

Проекты. Внедрение системы управления по ценностям. Корпоративная модель компетенций

В 2017 году была разработана **корпоративная модель компетенций**, которая включает **4 ценностных и 5 управленческих компетенции** важных для командной работы и эффективности бизнеса в целом, для использования на **всех этапах управления командой**



Проекты. АКАДЕМИЯ ГЕРОФАРМ на портале Sharepoint (Shareknowledge) - среда для обучения и развития

ЗАЧЕМ?

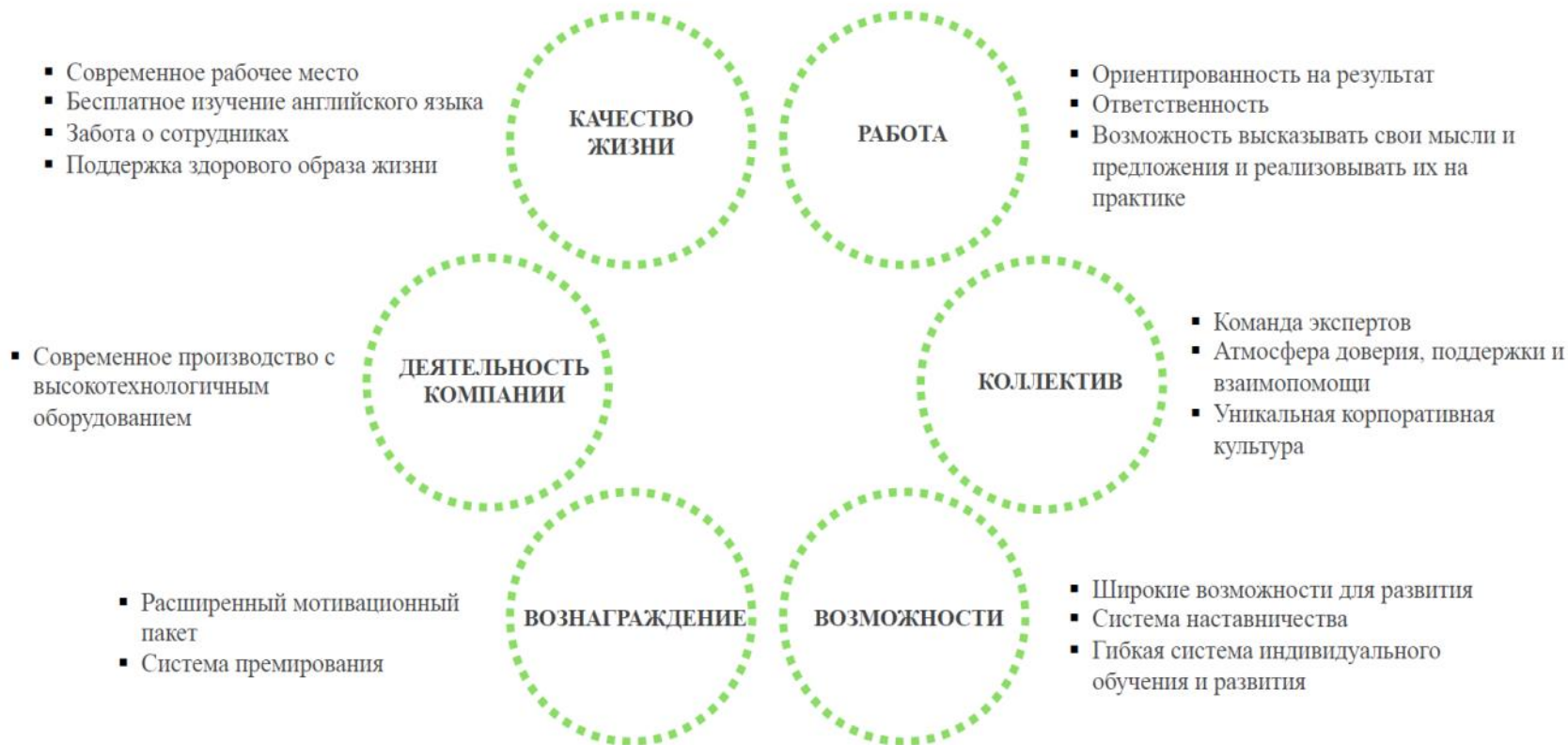
- Создание обучающих программ, поддерживающих реализацию стратегических целей – внешнее и внутреннее обучение
- Планирование и управление обучением сотрудников
- Дистанционное обучение, охват всех региональных сотрудников
- Внутренняя база знаний



Проекты. Формирование HR-бренда

экспресс-аудит ГЕРОФАРМ компанией Brands and Talents. Апрель 2018

Структура EVP



Проекты. Формирование HR-бренда

экспресс-аудит ГЕРОФАРМ компанией Brands and Talents. Апрель 2018

Структура EVP для аудитории студентов и выпускников

Студенты 4-5 курсов получают возможность:



Получить опыт работы в современном научно-исследовательском центре, оснащенном высокотехнологичным оборудованием



Познакомиться с работой крупного современного фармацевтического производства



Попробовать свои силы в доклинических и клинических исследованиях, регистрации



Поучаствовать в уникальных проектах по разработке лекарственных препаратов от синтеза молекул до готовой лекарственной формы



Получить знания и опыт под чутким руководством наставника



Работать над собственными проектами



Стать частью ГК ГЕРОФАРМ

Проекты. Программа стажировок на офисные позиции – G-старт



BE SMART

BE FUN

BE GEROPHARM

- 15 руководителей направлений – знакомство
- 10 стажеров
- 10 индивидуальных программ стажировки
- 5 подразделений офиса
- 3 площадки для знакомства
- 2 месяца

Сила – в единстве



- Самостоятельно развиваем молодых специалистов внутри компании под задачи бизнеса
- Участвуем в программах профориентации
- Участвуем в популяризации отрасли
- Но, **в единстве – сила.**
Объединение усилий государства и бизнеса