

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении интернет-конкурса на лучший символ
Всероссийской GMP-конференции

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – «Положение») устанавливает порядок организации и проведения в 2018 году открытого интернет-конкурса на лучший символ Всероссийской GMP-конференции (далее – «Конкурс»).

1.2. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Центр корпоративных коммуникаций С-ГРУП» (далее – «Организатор») при поддержке Федерального бюджетного учреждения «Государственный институт лекарственных средств и надлежащих практик» (ФБУ «ГИЛС и НП»).

1.3. Конкурс проводится на русском языке.

1.4. Конкурс проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.5. Конкурс не является лотереей.

1.6. Официальная интернет-страница Конкурса - <http://gosgmp.ru/>.

1.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией этих изменений на официальной интернет-странице Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель проведения Конкурса - содействие популяризации применения лучших мировых производственных практик, как среди профессионального фармацевтического сообщества, так и среди российских граждан, являющихся потребителями фармацевтической продукции.

2.2. Задача Конкурса - создать символ Всероссийской GMP-конференции, который будет в виде переходящего кубка торжественно вручаться главам регионов в каждом новом городе проведения очередной Всероссийской GMP-конференции.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе имеют право участвовать граждане Российской Федерации старше 18 лет.

3.2. За участие в Конкурсе плата не взимается.

3.3. Подача заявки означает согласие участника Конкурса с правилами его проведения.

3.4. В Конкурсе не могут принимать участие лица, состоящие с Организатором в трудовых или иных договорных отношениях, состоящие с его работниками в близких родственных отношениях или являющиеся их кредиторами; а также близкие родственники таких лиц.

4. Этапы проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

4.1.1. Этап подачи заявок на участие в Конкурсе (включая предварительный этап регистрации) – с даты объявления Конкурса до 23:59 по московскому времени 25 февраля 2018 года;

4.1.2. Этап открытого голосования – с 00:00 по московскому времени 26 февраля 2018 года до 23:59 по московскому времени 30 марта 2018 года;

4.1.3. Этап подведения итогов и выбора победителя Конкурса – с 00:00 по московскому времени 02 апреля 2018 года до 23:59 по московскому времени 15 апреля 2018 года;

4.1.4. Этап награждения победителя Конкурса – с 00:00 по московскому времени 16 апреля 2018 года до 23:59 по московскому времени 30 апреля 2018 года.

4.2. На этапе подачи заявок на участие в Конкурсе участники Конкурса:

- заполняют в режиме онлайн на интернет-странице Конкурса регистрационную форму (предварительный этап регистрации участников Конкурса);
- загружают на интернет-страницу Конкурса предлагаемое в качестве символа Всероссийской GMP-конференции изображение и исходные материалы (далее – «Конкурсные работы»).

4.3. На этапе проведения открытого голосования Организатор по мере обработки заявок размещает конкурсные работы на интернет-странице Конкурса.

4.4. На этапе подведения итогов Конкурса конкурсные работы ранжируются в зависимости от полученных голосов от набравших больше голосов к набравшим меньше голосов и оцениваются с привлечением жюри.

4.5. На этапе награждения победителя Конкурса с участником Конкурса, признанным победителем Конкурса, подписывается и исполняется соглашение, регламентирующее порядок передачи ему награды – Смартфона Apple iPhone X 64GB; победителю также вручается (направляется) диплом.

5. Конкурсные работы

5.1. Организатор предоставляет участникам техническую возможность самостоятельно загружать конкурсные работы на официальной интернет-странице Конкурса.

5.2. К участию в Конкурсе принимаются как визуализированные конкурсные работы, так и тексты с подробным описанием деталей для последующей визуализации символа силами Организатора Конкурса. Конкурсная работа может представлять собой (на выбор участника Конкурса):

- рисунок в формате jpg, gif или png, на котором изображен предлагаемый символ (статуэтка, кубок)
- текст с подробным описанием деталей символа (дизайн, используемый образ, фактура, цвет, форма, размеры и др. параметры).

В случае разработки визуализации символа Организатором, он вправе добавить изображение к конкурсной работе участника на интернет-странице Конкурса без согласования с участником Конкурса.

5.3. На символе должно быть предусмотрено место для нанесения названий городов, где уже проходили Всероссийские GMP-конференции и место для

нанесения названий городов, в которых Всероссийская GMP-конференция будет проходить в будущем (Ярославль – 2016, Геленджик – 2017, Казань – 2018).

5.4. Конкурсная работа в обязательном порядке должна быть дополнена обоснованием предложенной символики с описанием связи символа и Всероссийской GMP-конференции (не более 2000 знаков с учетом пробелов).

5.5. Каждый участник может отправить на Конкурс не более двух конкурсных работ при соблюдении всех условий настоящего Положения.

5.6. Работы, не удостоенные награды, не возвращаются.

6. Открытое голосование

6.1. Организатор размещает анонс о проведении Конкурса на интернет-ресурсах и в социальных сетях, а также рассылает анонсы для публикации в СМИ.

6.2. Организатор принимает заявки на участие в Конкурсе, обрабатывает (модерирует) их в течение пяти рабочих дней с момента получения при условии соответствии их требованиям настоящего Положения и размещает их для открытого голосования на официальной интернет-странице Конкурса.

6.3. По окончании этапа открытого голосования Организатор направляет конкурсные работы с указанием количества набранных ими в ходе открытого голосования голосов экспертному жюри для принятия окончательного решения.

7. Жюри

7.1. Организатор формирует компетентное жюри Конкурса.

7.2. В состав жюри входят представители Организатора, фармацевтических компаний, производства которых обладают сертификатами на соответствие правилам GMP, представители средств массовой информации, рекламных агентств, иные компетентные специалисты по выбору Организатора.

8. Отклонение заявок

8.1. Не подлежат рассмотрению (отклоняются) заявки, которые:

- поданы по истечении этапа подачи заявок на участие в Конкурсе;
- поданы участниками, не соответствующими требованиям, установленными настоящим положением;
- содержат ненормативную лексику; оскорбления; материалы, пропагандирующие вражду, насилие, агрессию, расизм, нетерпимость по сексуальному, религиозному, политическому или иному признаку; шокирующее содержание; контент спекулятивного характера, призывы к разжиганию национальной, расовой или религиозной ненависти, призывы к дискриминации, вражде или насилию.

9. Награждение победителя Конкурса

9.1. В качестве главной награды для победителя Конкурса устанавливается Смартфон Apple iPhone X 64GB.

9.2. Количество главных наград – 1 смартфон.

9.3. Главная награда предоставляется участнику Конкурса, набравшему максимальное количество голосов по итогам открытого голосования после

подтверждения экспертным жюри соответствия данной конкурсной работы всем условиям Положения.

9.4. Фамилия, имя, отчество, возраст и город проживания победителя размещаются на интернет-странице Конкурса.

9.5. Для получения награды Победитель Конкурса предоставляет Организатору следующие сведения:

- дата и место рождения;
- полные сведения о паспортных данных,
- адрес регистрации по месту жительства (с индексом).

9.6. При уклонении победителя Конкурса от подписания и выполнения соглашения, регламентирующего порядок реализации им права на главную награду, он считается утратившим право на главную награду. При наличии такой возможности, Организатор передает право на главную награду следующему в списке участников Конкурса, ранжированному открытым голосованием, исходя из набранных при открытом голосовании голосов и после подтверждения экспертным жюри соответствия конкурсной работы всем условиям Положения.

9.7. Замена главной награды или диплома на денежную выплату производиться не может.

10. Авторские права и персональные данные

10.1. Участники Конкурса, подавая заявки на участие в Конкурсе и участвуя в Конкурсе заявляют, что являются авторами материалов, предоставляемых в качестве конкурсных работ, и что им не известно о нарушении своими действиями авторских и иных прав третьих лиц. Участники Конкурса несут всю полноту ответственности за соблюдение авторских и иных прав третьих лиц.

10.2. Участники Конкурса, подавая заявки на участие в Конкурсе и участвуя в Конкурсе, безвозмездно отчуждают (передают) Организатору в полном объеме исключительное право на ответы и материалы, предоставляемые в качестве ответов на вопросы Конкурса. Моментом перехода исключительного права является момент загрузки на интернет-сайт Конкурса материалов, являющихся конкурсными работами.

10.3. Участники Конкурса, подавая заявки на участие в Конкурсе и участвуя в Конкурсе, тем самым дают Организатору и привлекаемым им к организации проведения Конкурса лицам конкретное, информированное и сознательное разрешение на обработку¹ своих персональных данных в объеме фактически переданных Организатору персональных данных.

Цель обработки персональных данных Организатором и привлекаемыми им (в случае необходимости) к организации проведения Конкурса лицами – организация и проведение Конкурса.

¹ Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

10.4. Участники Конкурса, подавая заявки на участие в Конкурсе и участвуя в Конкурсе, тем самым дают Организатору разрешение на опубликование информации об их участии в Конкурсе.