



II Всероссийская GMP-конференция

18-20 сентября 2017 года
Геленджик

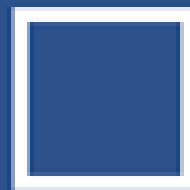


Наблюдаю за командами и лидерами
в бизнесе...



Forbes

Коммерсант.ru®



**SUPPORT
PARTNERS**

Executive recruitment & coaching

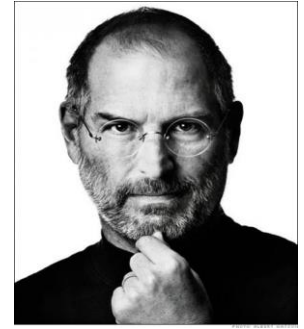
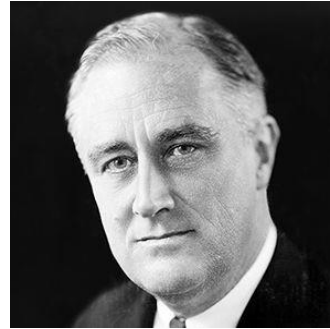
... И В ЖИЗНИ



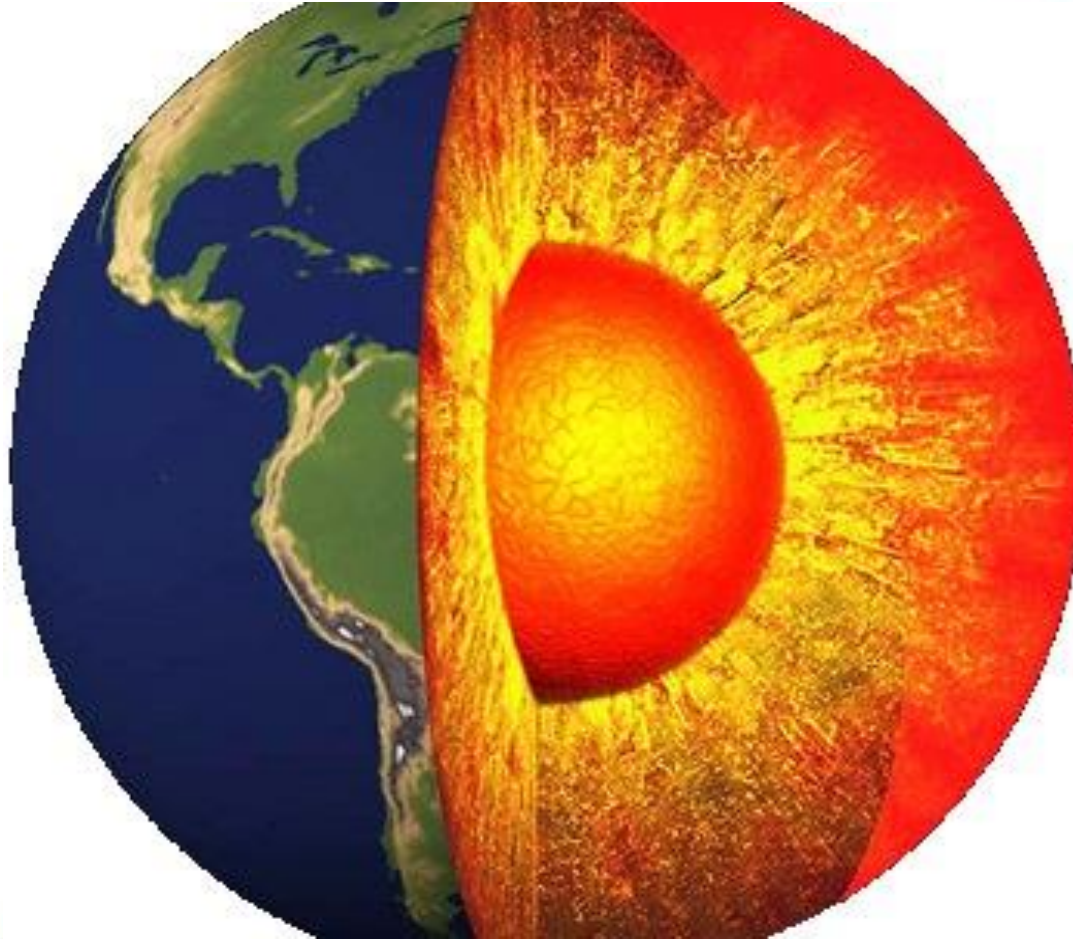
Что это?



Что их объединяет?



Как мы устроены?



Универсальный язык DISC

Аналитик



Достигатор



Интегратор



Коммуникатор



А теперь групповой портрет

Зачем я здесь работаю?

12 вопросов Gallup

1. Знаете ли Вы, что ожидает от Вас работодатель?
2. Имеете ли Вы необходимые материалы и инструменты для надлежащего выполнения своей работы?
3. Имеете ли Вы возможность ежедневно делать на своей работе то, что Вы делаете лучше всего?
4. Получали ли Вы за последние 7 дней одобрение или похвалу за хорошо выполненную работу?
5. Относится ли Ваш непосредственный руководитель или кто-либо другой на работе к Вам как к личности?

6. Кто-нибудь на Вашей работе способствует Вашему профессиональному развитию?
7. Принимается ли во внимание Ваша точка зрения?
8. Вызывают ли у Вас миссия и стратегия вашей компании чувство значимости выполняемой Вами работы?
9. Считают ли Ваши коллеги своим долгом качественное выполнение работы?
10. Есть ли у Вас на работе настоящий друг?
11. За последние полгода говорил ли кто-нибудь с Вами на работе о Ваших профессиональных успехах и достижениях?
12. За последний год были ли у Вас на работе возможности для приобретения новых знаний и профессионального роста?



КОМАНДО©

РЕЗУЛЬТАТИВНАЯ КОМАНДА



Что мы хотим от нашей команды?



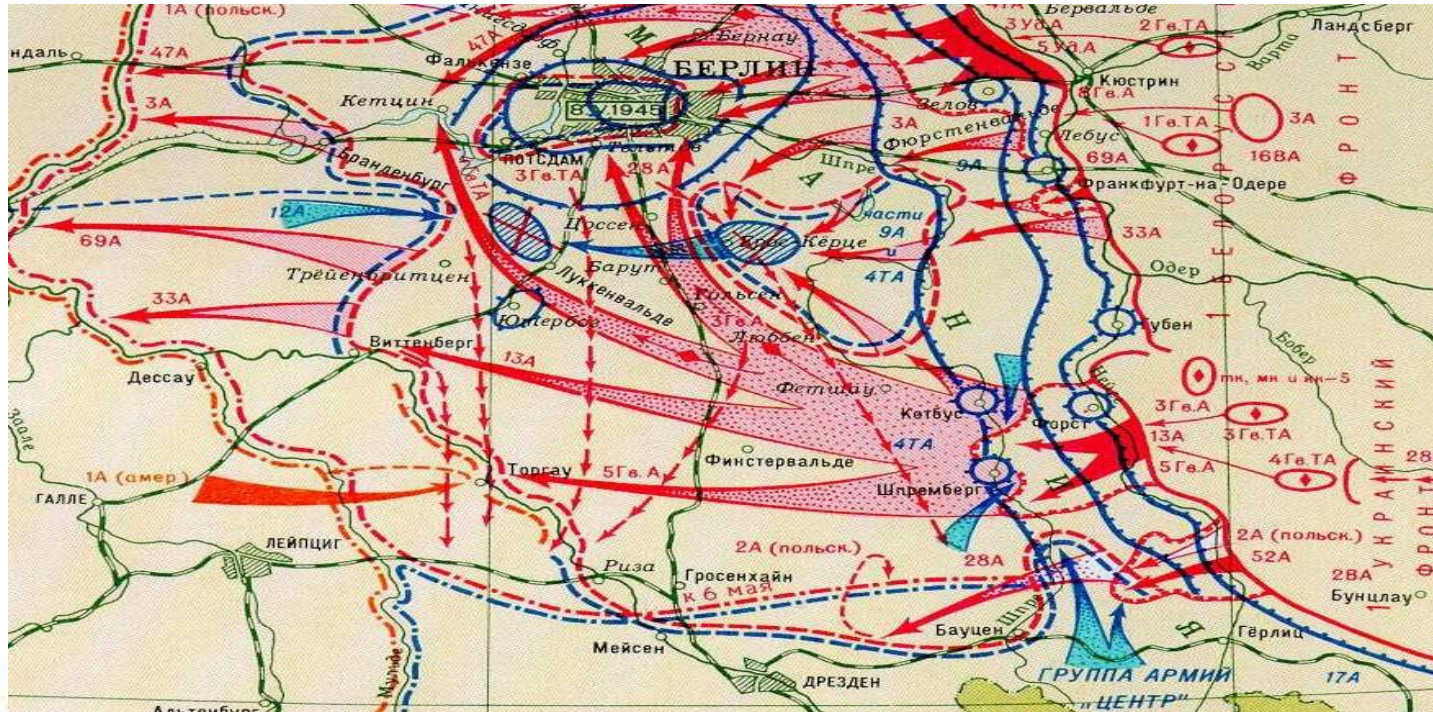
Про-активность
Самоотверженность
Новые идеи
Ответственность
РЕЗУЛЬТАТ!!!!

Бизнес и война – очень похожие занятия.

Ключевые понятия бизнеса пришли из военного дела:

- Стратегия
- Тактика
- Операции
- Прорыв и многие другие
- Штаб-квартира

И важен только РЕЗУЛЬТАТ (Победа).



Все армии мира рано или поздно
создавали свои коммандос





Но часто Ваши войска выглядят так



Женщин тоже призвали...



Всегда есть выбор. Ваша команда это...



Инструмент или Семья?

1. Цель, в которую верят



Цель, в которую верят



В бизнесе – это миссия организации
Назовите мне Вашу...

Формулируем Вашу новую ВНУТРЕННЮЮ миссию:

- Изменить Мир/Страну/Город (пример)
- Состояться (миссия Support Partners)

И коммуницируем своим сотрудникам.
У Вас ведь есть система внутренней коммуникации?

«Вы хотите посвятить свою жизнь
продажам сладкой воды или хотите
пойти со мной и по-настоящему
изменить мир?»

Стив Джобс Президенту PepsiCo Джону
Скалли, переманивая его на пост
генерального директора Apple

2. Сильный лидер, идущий рядом



3. Хорошая физическая форма



?

4. Совместимость людей в команде



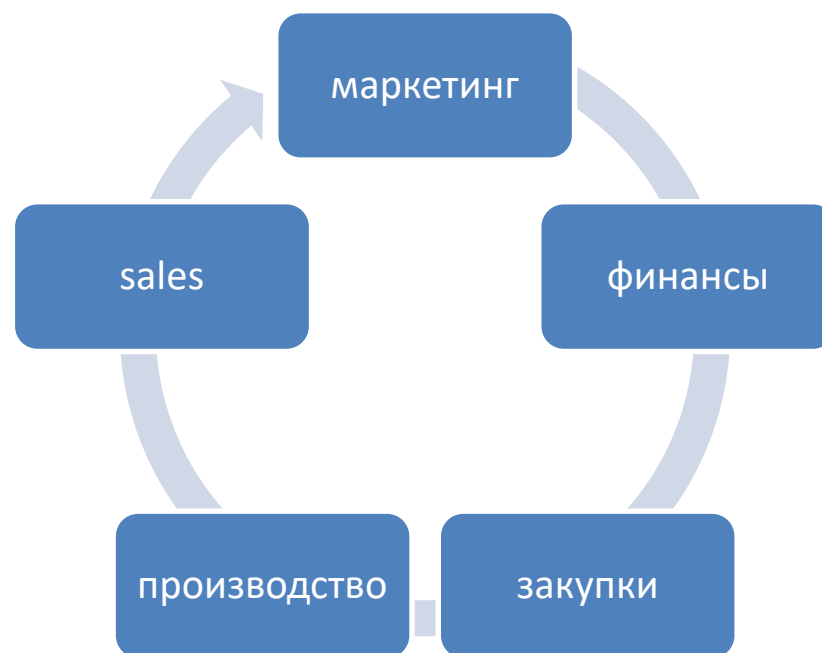
5. Отличное вооружение



6. Поддержка на поле боя



Назовите мне KPI Вашего директора по финансам? В нем есть ПРОДАЖИ?



7. Низкая чувствительность к потерям



8. Отличный уровень владения предметом



9.Высокий престиж службы



10. Высокая инициативность



11. Наличие плана действий



12. Принцип «своих не бросать»



Рано или поздно, люди увольняются.

Ушедший от Вас – предатель (если не к
злейшим
конкурентам)?

Теперь главное

Победа не возможна без действия.

Идем и внедряем

borisov@support-partners.ru

Организаторы



Государственный институт
лекарственных средств
и надлежащих практик



Партнеры

Генеральный партнер



Официальный партнер



Партнер конференции



Партнер конференции



Партнер конференции



Партнер сессии



Партнер сессии

