



Обучение персонала на фармпроизводстве.
Повышение квалификации сотрудников.
(Презентация исследования)



ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА ФАРМОТРАСЛИ

- ✓ **Локализация производственных площадок в России: открытие до 7 новых производств ежегодно.**
- ✓ **Рост числа производственных вакансий: в 2016 году составил 18% по сравнению с 2015 годом.**
- ✓ **Серьезный дефицит персонала в фармпроизводстве за счет расширения производственных мощностей.**
- ✓ **Размер зарплатных ожиданий для соискателей в 2016 году существенно не изменился по сравнению с 2015 годом.**

* Использованы официальные данные внешних источников (HH.ru)



ПАСПОРТ ИССЛЕДОВАНИЯ



Аудитория	Фармацевтические производства: 95 предприятий
География	Россия
Метод	Количественный опрос по электронной почте
Время проведения	Март – апрель 2017

Цель:

- ✓ выявить наиболее оптимальные формы обучения персонала на фармпроизводстве;
- ✓ определить самые востребованные формы повышения квалификации сотрудников.



ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТОВ

Уровень позиции



При этом в рамках деятельности
респонденты занимаются следующими
направлениями:

- ✓ Обучение персонала – 72%
- ✓ Повышение квалификации – 12%
- ✓ Стажировка персонала – 3%
- ✓ Первыми двумя направлениями – 7%
- ✓ Нижем из вышеперечисленного – 6%

Направления деятельности



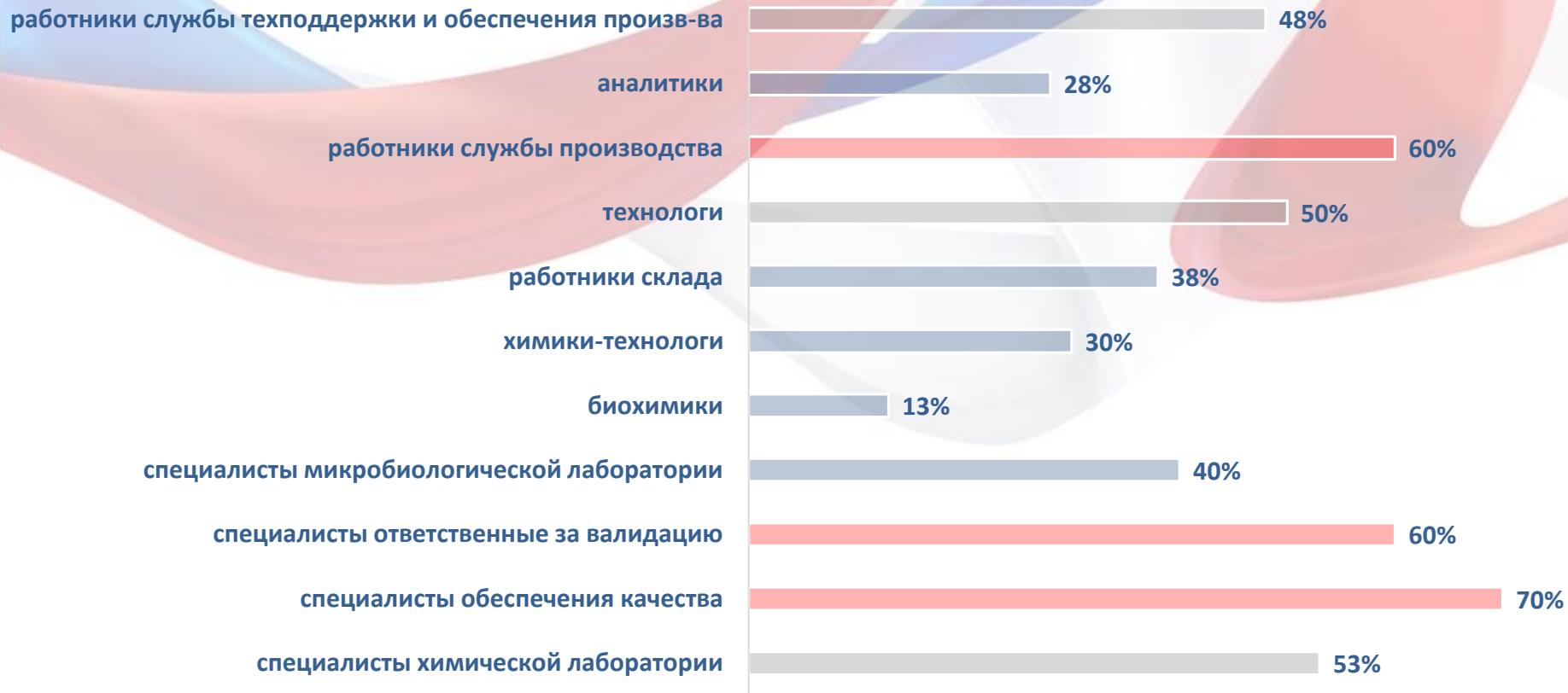
Количество сотрудников





ПОТРЕБНОСТЬ В ОБУЧЕНИИ

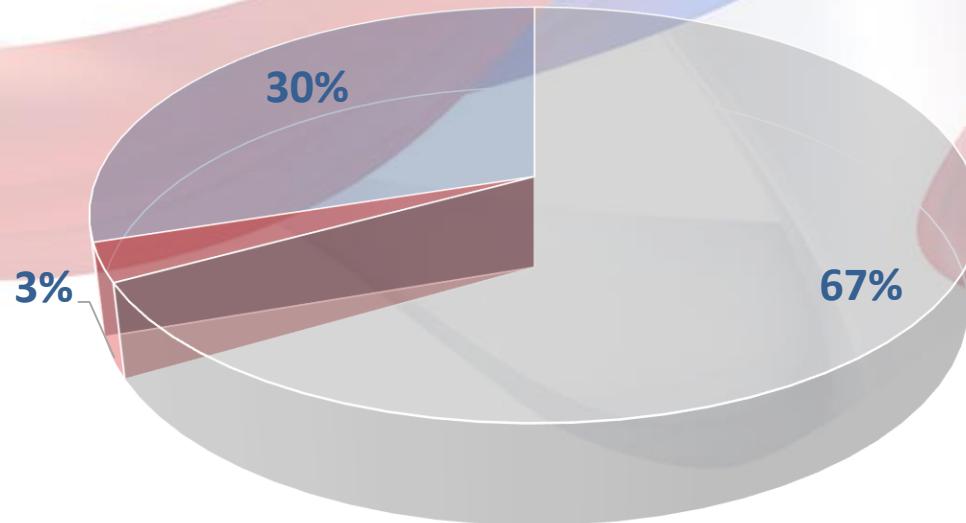
Специалисты, нуждающиеся в повышении квалификации



23% - другие специалисты, в число которых вошли: вирусологи, менеджеры проектов разработки и трансфера технологий, специалисты производства радиофармпрепаратов, специалисты отделов регистрации и маркетинга, специалисты службы главного инженера.

ПОТРЕБНОСТЬ В ОБУЧЕНИИ

По уровню персонала

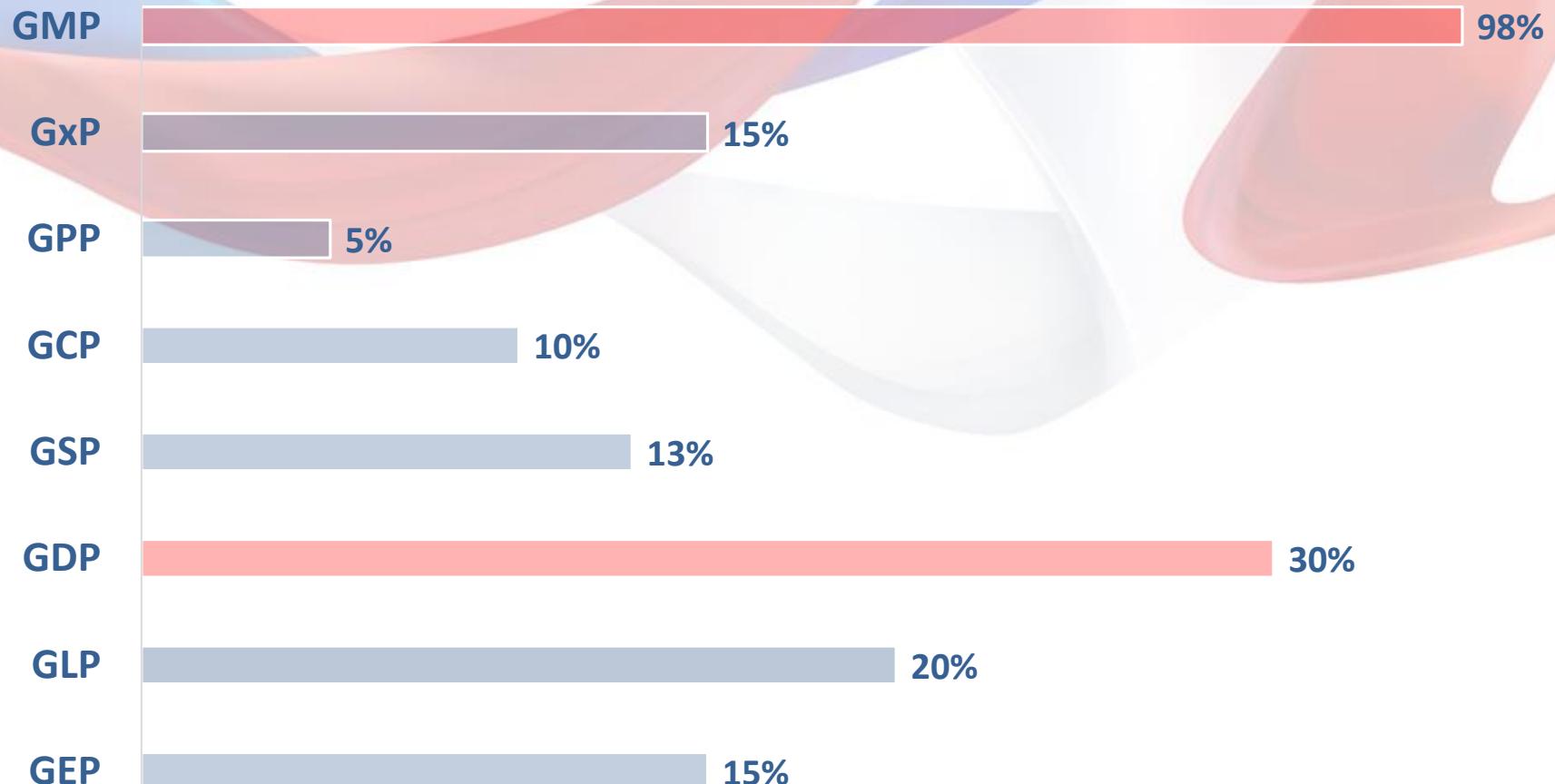


- Ответственный персонал
- Специалисты
- Специалисты и ответственный персонал



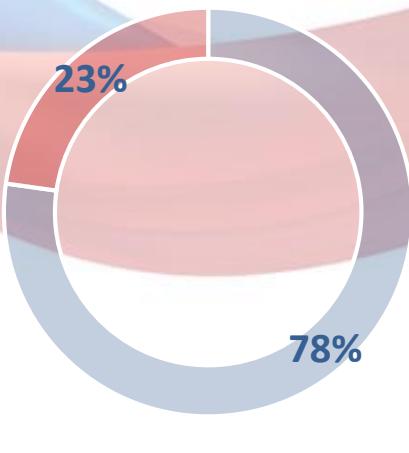
НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ

Надлежащие практики, по которым проводится обучение



АУТСОРСИНГ ОБУЧЕНИЯ

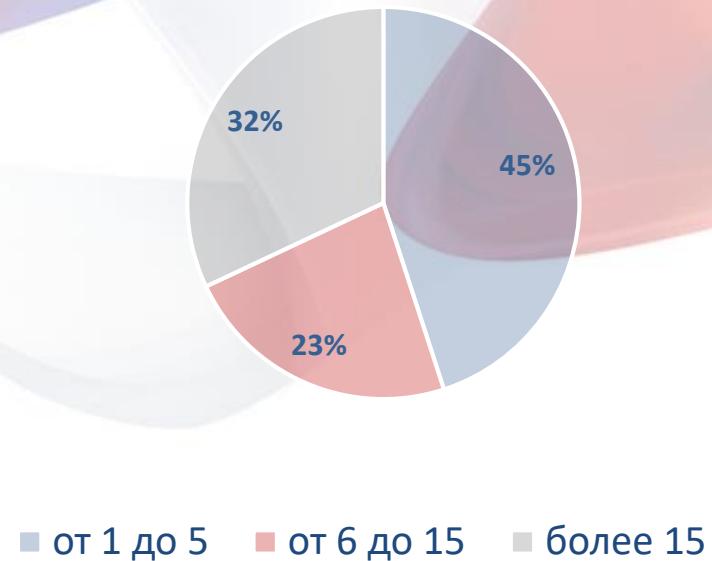
Передача на аутсорсинг



■ Да

■ Нет

Количество внешних обучений



■ от 1 до 5

■ от 6 до 15

■ более 15

При этом средний бюджет на обучение одного сотрудника – 30 000 рублей в год.

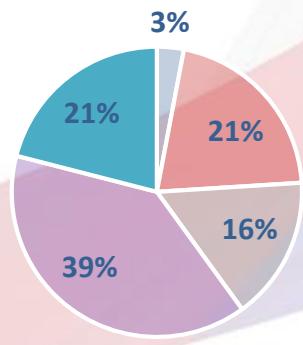


ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ



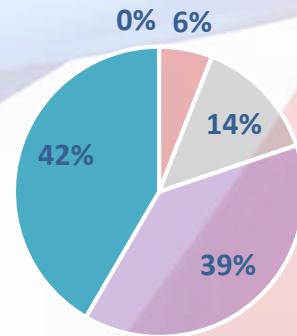
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

Оценка лекций преподавателей для физических лиц



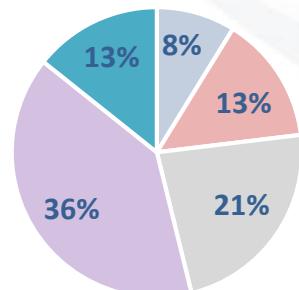
- Крайне неудовлетворительно
- Неудовлетворительно
- Удовлетворительно
- Хорошо
- Отлично

Оценка лекций по договору для юридических лиц

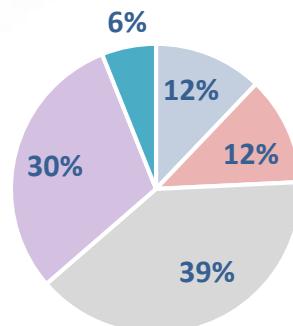


- Крайне неудовлетворительно
- Неудовлетворительно
- Удовлетворительно
- Хорошо
- Отлично

Оценка вебинаров преподавателей для физических лиц

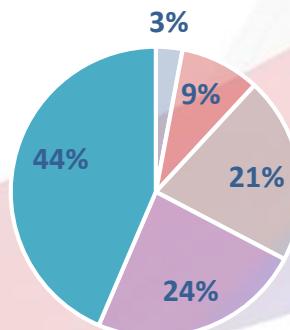


Оценка вебинаров по договору для юридических лиц



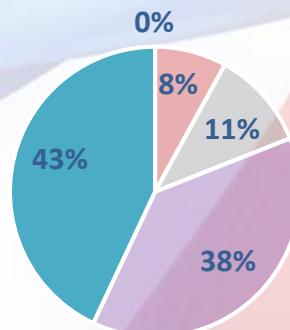
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

Работа над проектом



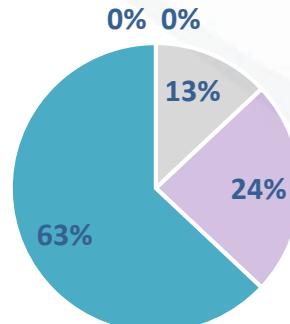
- Крайне неудовлетворительно
- Неудовлетворительно
- Удовлетворительно
- Хорошо
- Отлично

Тренинги

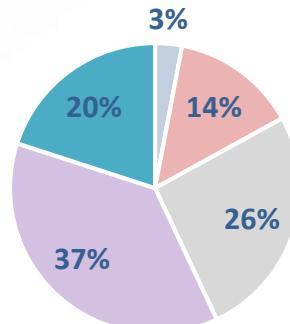


- Крайне неудовлетворительно
- Неудовлетворительно
- Удовлетворительно
- Хорошо
- Отлично

Привлечение экспертов-практиков



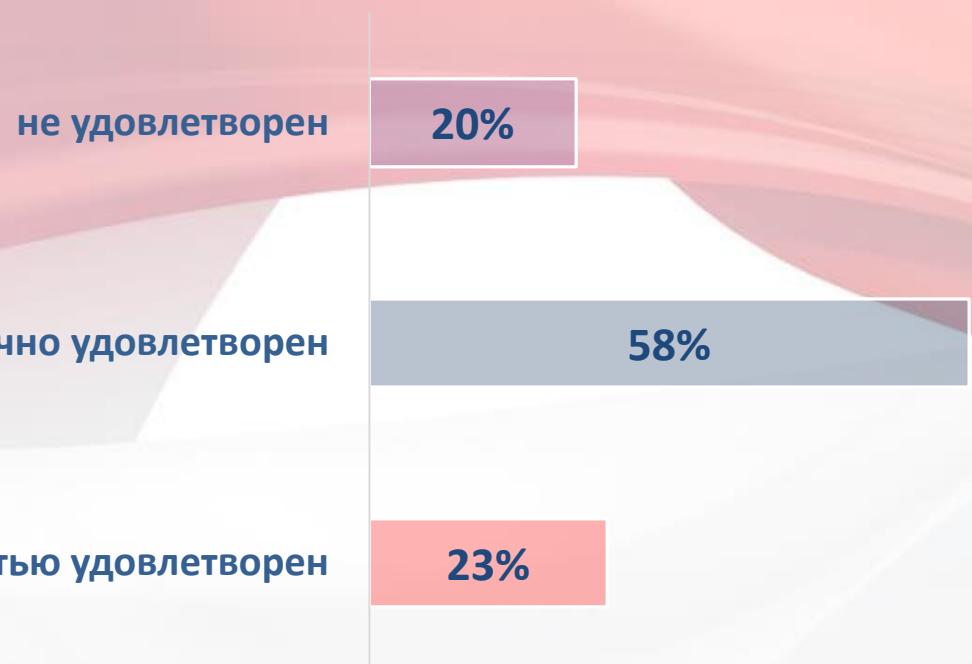
Групповая работа





ОЦЕНКА ОБУЧЕНИЯ

Оценка организации обучения на предприятиях



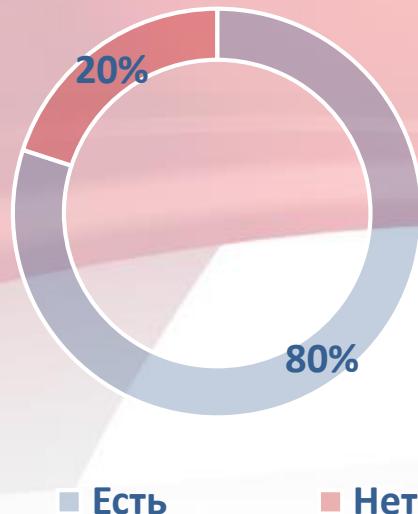
Оценка полезности обучения на предприятиях



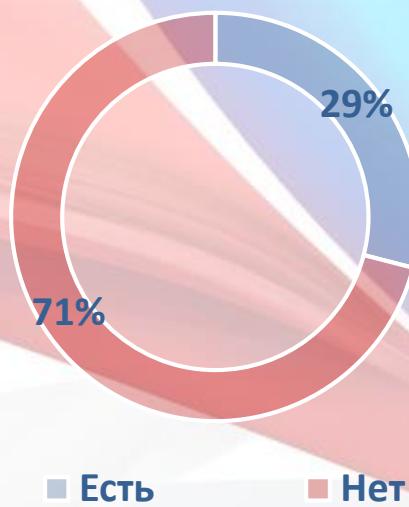
- не удовлетворен
- частично удовлетворен
- полностью удовлетворен

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Дефицит кадров



Стратегия по преодолению дефицита



При этом 46% респондентов отметили, что повышение квалификации сотрудника не является дополнительным аргументом при назначении на более высокую позицию или увеличении уровня заработной платы.



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ✓ Наибольшая потребность в обучении существует среди специалистов обеспечения качества (70%), специалистов ответственных за валидацию и работников служб производства (по 60% соответственно).
- ✓ По уровню позиции самая высокая потребность в обучении у ответственного персонала (руководителей производства, руководителей подразделений контроля качества, уполномоченных лиц).
- ✓ GMP – самая актуальная надлежащая практика, по которой проводится обучение на предприятиях.
- ✓ Порядка 80% предприятий привлекают внешних провайдеров для организации обучения. Средний бюджет на обучение одного сотрудника – 30 000 рублей в год.
- ✓ Наиболее распространенные формы обучения – вебинары (98%) и семинары (95%) преподавателей для физических лиц, а также привлечение экспертов-практиков (95%), которые, по оценке респондентов, обладают наибольшей эффективностью (63% - поставили оценку «отлично»).
- ✓ В целом, существует зона роста для совершенствования процесса организации обучения на предприятиях: об этом говорит частичная удовлетворенность респондентов по направлению оценки обучения (58%).
- ✓ В отрасли существует серьезная нехватка профессиональных кадров, что отразили 80% респондентов. При этом только лишь 29% имеют четкую стратегию по преодолению кадрового дефицита.



Москва, Лавров переулок, дом 6

Телефон: +7 (495) 676-43-60, Факс: +7 (495) 911-31-93

E-mail: info@gilsinp.ru

Телефон для консультаций по вопросам инспектирования
иностранных производителей лекарственных средств:

+7 (495) 911-39-64

+7 (495) 676-43-60 (доб. 120)

График работы: пн-пт с 9.00 до 18.00