



II Всероссийская GMP-конференция

18-20 сентября 2017 года
Геленджик

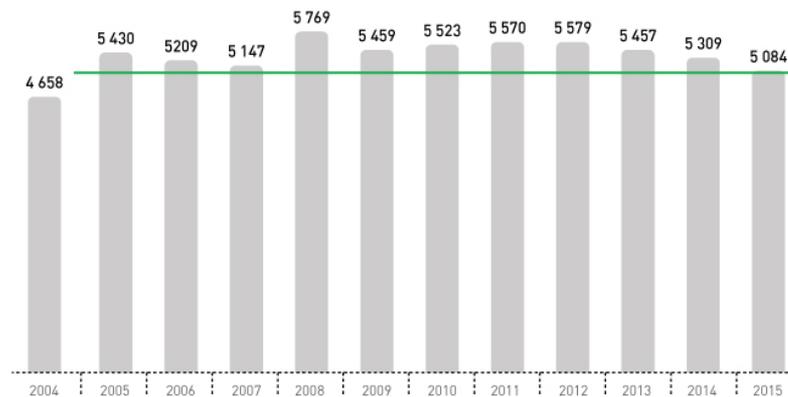
Актуальные потребности
фармацевтического рынка РФ в
инжиниринговых услугах

Компания «УНИКА инжиниринг» с 2007 года предоставляет услуги по проектированию, реконструкции и строительству фармацевтических предприятий, складов, медицинских учреждений и лабораторий.



Динамика фармрынка, млрд. руб.

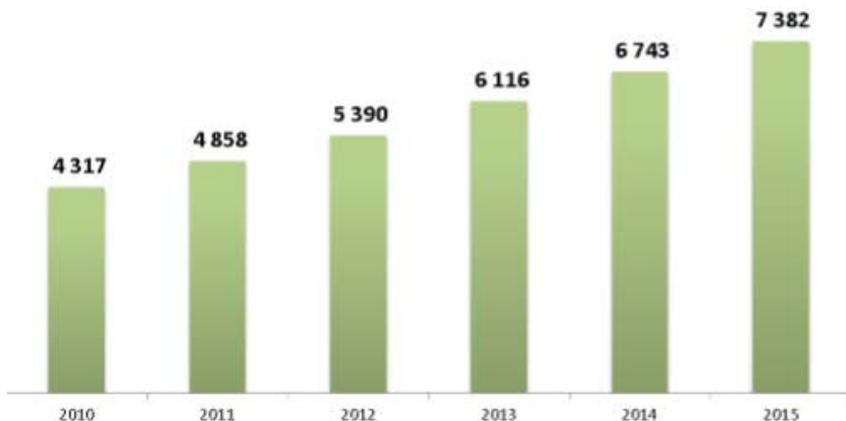
Динамика потребления ЛП (млн. упак.)



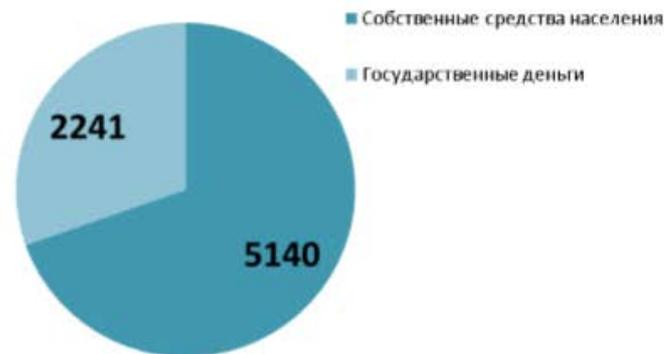
1. Наблюдается рост рынка в денежном измерении
2. В натуральном выражении находится на уровне 2006-2007 годов

Среднедушевое потребление в рублях и упаковках

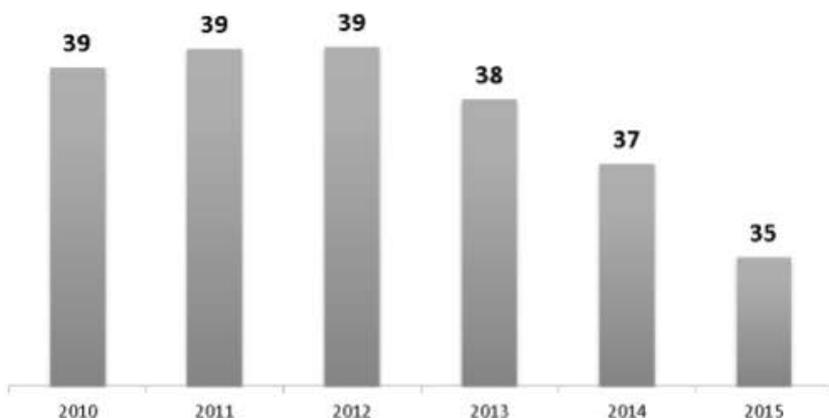
Среднедушевое потребление ГЛС, руб.



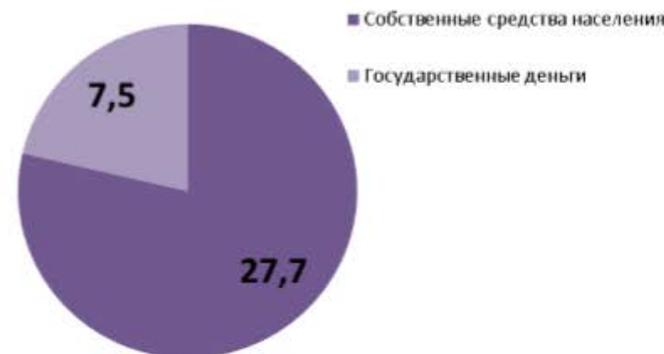
Структура потребления, руб.



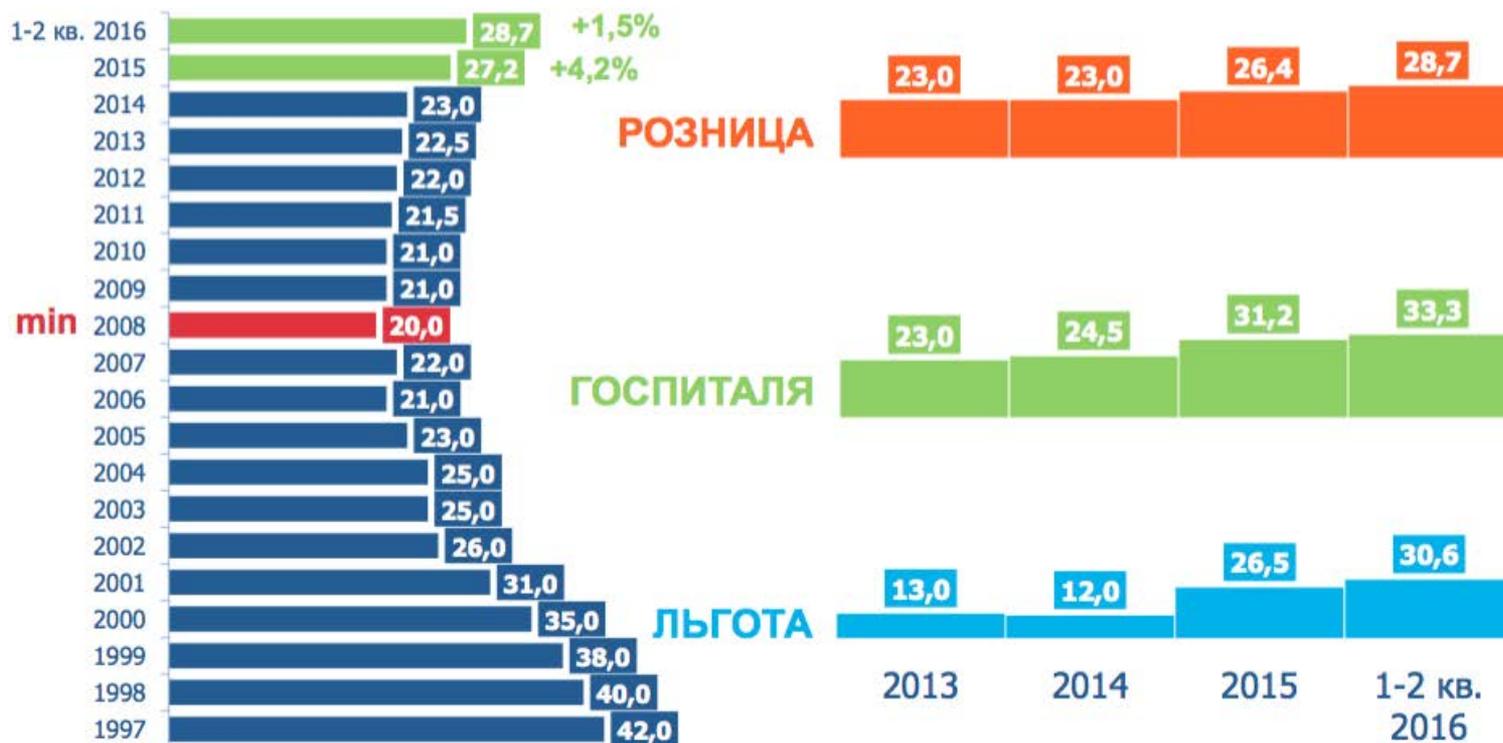
Среднедушевое потребление ГЛС, упак.



Структура потребления, упак.



Структура Российского фармрынка в разрезе импортные/отечественные ЛП

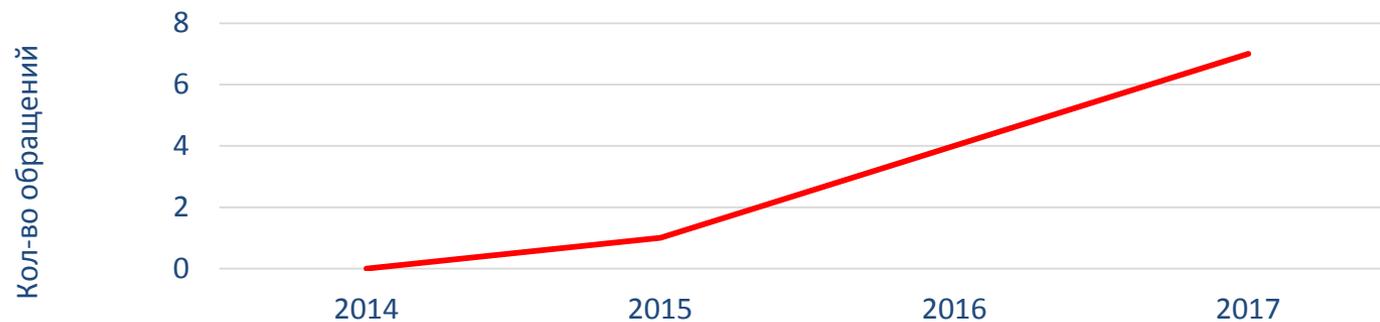


Доля российской продукции на рынке в целом, % RUB

Доля российской продукции в отдельных сегментах рынка, % RUB

На рынке присутствуют только зачатки локализации

1. Наблюдается значительный рост обращений по созданию производств с токсичными и онкологическими препаратами:



2. Одной из ключевых тематик запросов является анализ рисков по совместимости препаратов на участках/оборудовании.

3. Актуальным типом запросов является запрос на разрешение противоречий между современными подходами к созданию производств (рекомендации ISPE и др.) и требованиями норм РФ (пожарных и санитарных).

Выводы:

1. Фармацевтический рынок растет в денежном выражении, но не в натуральном, что обусловлено инфляцией и динамикой обменного курса.
2. На рынке присутствуют только зачатки локализация производства ЛП, которые, фактически, проявились в 2015-2016г.
3. Существует значительный потенциал по дальнейшему развитию рынка в направлении локализации производства ЛП.
4. Стабилизация обменного курса рубля может положительно отразиться на покупательской способности населения и инвестициях в фармацевтическую отрасль, что в перспективе 2018г. приведет к:
 - возобновлению «замороженных» проектов, контактов, договоренностей;
 - появлению новых запросов;
 - появлению новых клиентов/инвесторов.
5. Анализ фактических запросов показывает, что фармпроизводители стремятся:
 - освоить производство дорогих и технологически сложных продуктов;
 - освоить запуск новых продуктов на существующих производственных мощностях;
 - как можно глубже использовать передовые подходы к созданию фармацевтических производств

Организаторы



Партнеры

Генеральный партнер



Официальный партнер



Партнер конференции



Партнер конференции



Партнер конференции



Партнер сессии



Партнер сессии

